

Kodeks Postępowania NuKlover

2025



Kodeks Postępowania NuKlover

W NuKlover przywiązujemy dużą wagę do przejrzystości, uczciwości i odpowiedzialnego działania. Niniejszy Kodeks Postępowania określa zasady, którymi kierujemy się w naszej codziennej pracy, we współpracy z partnerami i w kontaktach z otoczeniem.

Nasze wartości

Kodeks opiera się na czterech wartościach, które są fundamentem naszej kultury organizacyjnej:

- Uczciwość
- Szacunek
- Zaangażowanie
- Rzetelność

Uczciwość

Działamy w sposób transparentny i zgodny z obowiązującymi przepisami prawa. Uczciwa komunikacja i lojalność wobec partnerów oraz współpracowników są dla nas priorytetem.

Szacunek

Szanujemy różnorodność poglądów, doświadczeń i kompetencji.

Tworzymy środowisko pracy oparte na wzajemnym zaufaniu, wolne od dyskryminacji i uprzedzeń.

Z najwyższą starannością podchodzimy do potrzeb i bezpieczeństwa pacjentów, niezależnie od ich pochodzenia, statusu czy przekonań.

Wierzymy, że etyczne relacje są fundamentem zaufania do naszej pracy i misji.

Zaangażowanie

Z oddaniem realizujemy nasze zadania, dążąc do jak najwyższej jakości pracy. Wspieramy rozwój osobisty i zawodowy naszych pracowników oraz budujemy kulturę współodpowiedzialności.

W relacjach z pacjentami i partnerami aktywnie poszukujemy najlepszych rozwiązań, które służą ich dobru i zdrowiu.

Rzetelność

Dbamy o wysokie standardy pracy, terminowość oraz dokładność. Podejmujemy decyzje w sposób przemyślany, kierując się etyką i dobrem wspólnym.

Zastosowanie Kodeksu

Kodeks Postępowania obowiązuje wszystkich pracowników NuKlover. Stanowi on podstawę do podejmowania decyzji oraz przewodnik w sytuacjach niejednoznacznych. Zachęcamy do jego stosowania i dzielenia się wątpliwościami, gdy się pojawią.

Zasady działania w relacjach z otoczeniem

- **Klienci:** Transparentna i uczciwa współpraca, wysoka jakość usług, poszanowanie praw konsumenta.
- **Dostawcy:** Etyczna współpraca, szacunek, przestrzeganie przepisów i uczciwe praktyki.
- **Władze publiczne:** Apolityczność, przejrzystość i szacunek w relacjach.
- **Media:** Rzetelna komunikacja prowadzona przez upoważnione osoby, odpowiedzialność w social media.
- **Darowizny i sponsoring:** Przejrzystość, brak konfliktu interesów, wsparcie działań naukowych i społecznych.
- **Konkurencja:** Uczciwa rywalizacja, zakaz zmów i działań monopolistycznych.
- **Przeciwdziałanie praniu pieniędzy:** procedury KYC, działania zapobiegawcze.
- **Zgłaszanie nieprawidłowości:** poufne i bezpieczne kanały kontaktu, ochrona zgłaszających – compliance@nuklover.com



nuklover.com